

Name: _____

Klasse: _____

Wenn keine betriebsinternen Vorgaben zum Verhalten in Social-Media-Angeboten existieren, fährt man mit den folgenden Regeln gut.

Arbeitsblatt: Übersicht Regeln

Klären Sie, ob es in Ihrem Unternehmen Vorgaben (Verhaltenskodex, Dienstanweisungen) für die Nutzung von Social-Media-Angeboten gibt. Diese enthalten meist sowohl gesetzliche Vorgaben als auch Empfehlungen für das erwünschte Verhalten und stellen für alle Betriebszugehörigen eine verbindliche Vorgabe dar.

Verantwortliches Handeln

„Das Internet vergisst nichts. Wägen Sie vor einer Veröffentlichung in einem Social-Media-Angebot ab, welche Folgen und Reaktionen Ihr Beitrag auslösen könnte.“

Persönlichkeitsrechte

„Wenn Sie sich in Social-Media-Angeboten darstellen (Fotos/Text), denken Sie daran, dass das Internet nichts vergisst und andere Ihre Inhalte sehen. Achten Sie bei der Kommunikation in Social-Media-Angeboten immer darauf, dass Sie andere nicht in ungeeigneter Form darstellen oder beleidigen. Wenn Sie Fotos oder persönliche Daten von anderen ins Netz stellen möchten, müssen Sie diese zuerst nach ihrer Einwilligung fragen.“

Urheberrecht

„Verbreiten Sie keine Inhalte anderer in Social-Media-Angeboten ohne deren Einwilligung. Bei Zitaten nennen Sie Quellen und machen Sie die Zitate kenntlich.“

Interne Informationen

„Als Mitarbeiterin oder Mitarbeiter einer Firma haben Sie Zugang zu internen, teils sensiblen Daten wie z. B. zu Betriebs- und Geschäftsgeheimnissen oder Kundendaten. Gehen Sie mit Interna vertrauensvoll um und veröffentlichen Sie nichts, was Sie nicht auch jedem Außenstehenden erzählen würden. Wenn Sie nicht sicher sind, fragen Sie besser zuerst nach.“

Darstellung des Arbeitgebers/Betriebs nach außen

„Vermeiden Sie Äußerungen, die dem Image Ihres Arbeitgebers schaden. Ein professioneller und höflicher Umgang mit Kolleginnen und Kollegen, Kunden, Geschäftspartnern und anderen Nutzerinnen und Nutzern sollte auch in Social-Media-Angeboten selbstverständlich sein, vor allem wenn Sie Ihre Betriebszugehörigkeit öffentlich machen. Für Diskussionen über Probleme am Arbeitsplatz sind Social-Media-Angebote der falsche Ort. Klären Sie dies lieber im direkten Gespräch.“